

INNOVAZIONE E CULTURA DEL FARE

COME ORIENTARE
E VALORIZZARE IL POTENZIALE
DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA



1 OBIETTIVI

Questo percorso è strutturato in una giornata di training dedicata a **manager e imprenditori**, ai quali oggigiorno è richiesto di anticipare i cambiamenti imminenti del mercato, supportare la crescita dell'azienda in modo sostenibile e competitivo e sostenere progetti di cambiamento.

E' costruito sui **fattori chiave per il successo e lo sviluppo delle aziende** del nostro territorio e fornisce ai partecipanti un bagaglio di strumenti e di competenze per essere in grado di:

- Definire **l'ambizione , la strategia e gli obiettivi** a breve termine in modo coerente ed efficace
- Valorizzare i **punti di forza dell'azienda**, e identificare le necessità di miglioramento in funzione della strategia scelta
- Ottimizzare tutti gli elementi organizzativi in maniera da supportare la **strategia aziendale**
- Valorizzare e adattare gli elementi di **cultura aziendale** , sempre in coerenza con la strategia



2 ARGOMENTI

Il percorso verterà sui seguenti temi:

Ambizione e Strategia_ rilevanti , concrete , specifiche

Organizzazione e Motivazione del Personale_motori per implementare la strategia

Pianificazione e Controllo_ sistema di guida

Nuove Tecnologie e Azienda 4.0_ opportunità da integrare

Cultura e Comportamenti_ chiavi per il successo



I tool di analisi messi a disposizione dei partecipanti riguarderanno:

- La diagnosi della situazione attuale della azienda nel suo mercato e al suo interno
- La definizione di un'ambizione chiara e di una strategia concreta per raggiungerla
- L'analisi delle opportunità 4.0
- Il cambiamento di elementi dell'organizzazione e della gestione del personale, a supporto della strategia scelta
- La creazione o l'evoluzione di un sistema di pianificazione e di controllo per l'esecuzione della strategia
- L'evoluzione della cultura e dei comportamenti in azienda, in coerenza con la strategia scelta



3 MODALITA'

Con un **approccio interattivo**, i partecipanti vedranno alternarsi momenti di training teorico e momenti di workshop con approccio *hands-on* in cui verranno presentati e analizzati **casi studio aziendali a supporto della teoria**.

Un approccio e una metodologia adottati da grandi aziende multinazionali viene semplificato e adattato per supportare le PMI nelle odierne sfide che hanno di fronte, per essere in grado di svilupparsi e competere abilmente nel mercato.

La giornata di formazione inizierà con una breve parte di descrizione della metodologia e si concentrerà sulla sua applicazione concreta nelle realtà odierne delle PMI .



4 IN-COMPANY

Il percorso offre inoltre la possibilità, per chi fosse interessato, di svolgere un **training e un supporto specifico in azienda** in cui verranno utilizzati gli strumenti e la metodologia condivisi nella giornata di formazione, adattandoli alle situazioni specifiche e alle necessità della singola azienda .



5 FACULTY



Lorenzo Pomini

Lunga esperienza di management a livello internazionale. Partendo da responsabilità operative sul campo a livello industriale, ha assunto ruoli con responsabilità sempre più ampie e di valenza strategica. Negli ultimi 10 anni ha coperto nel gruppo Heineken il ruolo di responsabile della Supply Chain per il Centro Est Europa per poi diventare Global Production Director con più di 70 società operative e più di 200 stabilimenti in 4 continenti. Ha guidato rinnovamenti organizzativi in diversi paesi, in funzione dei cambiamenti dei mercati e delle strategie di innovazione sia di prodotto che di servizio.

Ha utilizzato il modello High Performance Organization (HPO) per definire le strategie e per sviluppare le organizzazioni in modo coerente. Dal 2017, in Italia, ha dato una svolta al suo percorso professionale iniziando un' attività di consulenza per le PMI, in collaborazione con Argo Consulting. Ha utilizzato la sua trentennale esperienza strategica e manageriale e il modello HPO, adattandoli alle necessità e alle caratteristiche delle PMI. Ha partecipato a formazioni e workshop presso HARVARD Boston, IMD Losanna, INSEAD Fontainebleau.



Renzo Dugo

E' dottore commercialista, revisore legale e docente universitario a contratto. Trentennale esperienza, quale libero professionista, nella consulenza alle PMI italiane e per l'insediamento di branches italiane in gruppi internazionali.

Socio fondatore di Argo Consulting nonché di SLeC® – Studio Commercialistico Associato Dugo, presta consulenza per l'implementazione di sistemi di controllo interno e per lo sviluppo delle reti relazionali esterne, con particolare attenzione agli aspetti contrattuali e all'analisi della concorrenza. Svolge attività divulgativa, oltre che in ambito universitario, in corsi di formazione professionale e come pubblicitista.



Giovanni Vaia

E' professore di digital management presso l'Università Ca' Foscari Venezia dove insegna anche economia aziendale e global sourcing. E' inoltre direttore scientifico del Digital Enterprise Lab, laboratorio di ricerca e sperimentazione sul digitale dell'ateneo veneziano. I suoi campi di ricerca includono temi di organizzazione aziendale, outsourcing, IT service management, digital transformation e performance management. In aggiunta, collabora alla trasformazione digitale e all'ottimizzazione organizzativa di aziende pubbliche e private. E' inoltre responsabile scientifico del DEL_FabLab, laboratorio di digital manufacturing di ateneo.

6 INFORMAZIONI PRATICHE

DOVE

Il Percorso si svolgerà presso il **Campus di San Giobbe – Università Ca' Foscari Venezia** - Fondamenta S. Giobbe, 873, 30121 Venezia.
Più precisamente, in **Aula Saraceno**, presso il Dipartimento di Managament.

QUANDO

La giornata è programmata per il giorno **17 aprile 2018, dalle ore 9:45 alle ore 18:00 (inclusa pausa pranzo).**



COME ISCRIVERSI

La quota di partecipazione alla giornata di training è di **Euro 500 + 22% IVA**. Per la giornata "in-company" verrà comunicato il prezzo una volta espressa la volontà di questa opzione. La quota di partecipazione include le docenze e le testimonianze, l'accesso a tutta la documentazione didattica e dei case study. Non include viaggio, alloggio e altre spese accessorie. Al termine verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per iscriversi seguire i passaggi inquadrando il seguente QR code o al link sottostante. A seguito della vostra registrazione verrete ricontattati per tutti i dettagli amministrativi.



<https://goo.gl/PdnMZ1>

ISCRIZIONI FINO AL 5 APRILE 2018

**OFFERTA «EARLY-BIRD»
PER ISCRIZIONI ENTRO IL 20/03
EURO 400 + 22% IVA**

SOLO 15 POSTI DISPONIBILI!



DIGITAL:ENTERPRISE:LAB

Digital Enterprise Lab – DEL, nasce a Ca' Foscari nel 2014 come laboratorio di sperimentazione, ricerca e formazione sul digitale. Il Prof. Giovanni Vaia ne è il Direttore Scientifico. In particolare il DEL, attraverso attività di ricerca, didattica ed eventi, punta a contribuire alla crescita delle competenze digitali del Paese e a facilitare l'introduzione degli strumenti digitali all'interno delle imprese italiane. Il DEL accompagna le imprese e le organizzazioni nei loro processi di Digital Transformation, aiutandole a convertire il Capitale Umano verso le nuove competenze richieste dalla Digital Economy. I temi affrontati trovano applicazione in tutti i settori di business: Finance and Insurance, Consumer Goods and Retail, Fashion, Manifatturiero, Multi-Utility, Sanità, fra gli altri.

CONTATTI

Digital Enterprise Lab
+39 041 2349301
del@unive.it
www.digitalenterpriselab.com

